

REVISTA AMFITEATRU ECONOMIC

RAPORT DE ACTIVITATE

Sinteză: Iulie 2013 – Iulie 2016

Adresa paginii web a revistei www.amfiteatruconomic.ro

Apartenența – Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Business și Turism

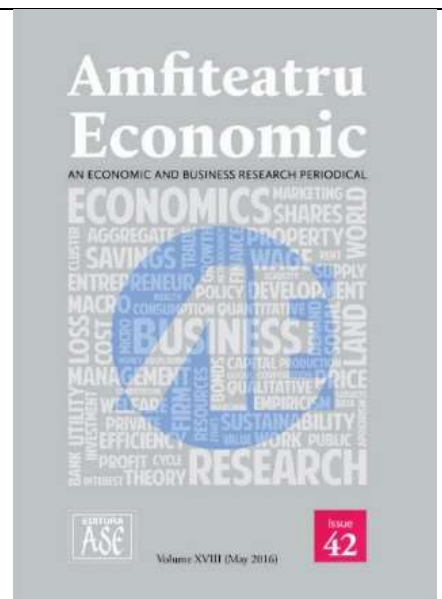
Editura – ASE București

Forma sub care apare – print și online
ISSN print 1582-9146; ISSN online 2247-9104

Anul înființării – 1999

Periodicitatea apariției – 4 numere pe an

Contact amfiteatru@amfiteatruconomic.ro



Amfiteatru Economic este o revistă academică cu **acces liber** (deschis), fiind disponibilă online fără bariere de ordin financiar, legal, tehnic etc., pe baza principiului menținerii integrității conținutului articolului. Autorii pot folosi licențe de tipul *Creative Commons Atribuire 4.0 Internațional* pentru a specifica drepturile de utilizare a lucrărilor publicate.

Amfiteatru Economic și-a propus facilitarea comunicării, respectiv a diseminării preocupărilor și a rezultatelor cercetării științifice în domeniul economic și al administrării afacerilor în rândul comunității științifice internaționale și autohtone, precum și stimularea dialogului intercultural și interdisciplinar la nivel global privind unele teme de actualitate în domeniile vizate. Revista militează pentru promovarea unor valori precum: creația intelectuală originală, calitatea și nivelul științific al lucrărilor, stimularea cercetării empirice, accentuarea caracterului aplicativ al articolelor publicate și antrenarea tinerilor cercetători în realizarea unor lucrări științifice de valoare și impact.

Amfiteatru Economic se distinge prin faptul că este singura revistă din România care propune autorilor **abordarea unor teme economice de actualitate**, pentru fiecare număr în parte. Aceste tematici, însoțite deopotrivă de o notă explicativă în limba engleză și română, sunt anunțate cu un an înainte pe site-ul revistei în limba engleză, respectiv română.

1. Evaluarea articolelor

Primirea articolelor de la autori, are loc doar prin intermediul platformei de pe site-ul revistei și doar în condițiile transmiterii și unei **Declarații** prin care toți autorii unui manuscris își asumă responsabilitatea originalității conținutului lucrării trimise.

Înainte de a intra în procesul propriu-zis de recenzie, un articol este evaluat prin prisma **eligibilității** sale. Aceasta are loc, ținându-se seama de următoarele criterii:

- încadrarea tematică;

- gradul de similitudini (plagiat), fiecare articolul fiind supus unui control antiplagiat cu ajutorul unui program/soft special deținut de către revistă;
- gradul de originalitate și corectitudine a cercetării;
- corectitudinea exprimării în limba engleză;
- respectarea ghidului autorilor și a modalității de prezentare și a bibliografiei.

Un articol este declarat eligibil dacă îndeplinește cel puțin patru criterii, cu excepția verificării gradului de similitudini. Un manuscris având peste 10% grad de similitudini este respins din oficiu. Articolele care trec de această etapă sunt supuse procedurii **double-blind peer review**, fiecare articol fiind recenzat de doi recenzori externi și/sau editori asociați. În caz de balotaj, articolul este recenzat de către un al treilea editor asociat al revistei.

2. Relevanța științifică a conținutului revistei

Revista are în structura sa următoarele rubrici: **Lucrările originale de cercetare pe tematica respectivă, Interferențe economice** (cuprinde articole invitate, având ca autori personalități recunoscute în mediul academic, din străinătate, dar și din România) și secțiunea **Amfiteatru Economic vă recomandă** care se referă la: *Bune practici* (reflectă experiențe deosebite ce prezintă interes pentru cititorii revistei); *Eseu* (conține lucrări inter-, multi-, cros- și transdisciplinare de natură teoretico-filozofică pe specific economic), *Personalialia* (evocarea unor cercetători și/sau academicieni care au marcat științele economice românești și europene) și *Recenzii* (permit diseminarea de informații privind noile lucrări și publicații de prestigiu în domeniul economic).

Relevanța științifică a conținutului revistei este asigurată de: Consiliul științific format din 19 personalități (din care 13 afiliați unor universități din străinătate); Colectivul redacțional format din 20 redactori (din care șase sunt din străinătate), profesori universitari și cercetători experimentați, toți având titlul de doctor în științele economice. Valoarea medie a **indicelui Hirsch** a editorilor este **3,5** în Web of Science (în 2013 era de 1,3), Scopus este de **3,3** iar Google Scholar este de **5,9**. Acceptarea spre publicare a unui material urmează procedura „double-blind peer review”, revista având și un corp important de referenți externi (46), proveniți din mediul academic autohton și străin, care acoperă diferite specializări din științele economice.

3. Indici scientometrici ai revistei publicați în 2016

Revista se înscrie în fluxul principal al publicațiilor științifice economice pe plan internațional, dobândind recunoaștere și vizibilitate internațională. Dovadă sunt principalii indicatori scientometrici ai revistei calculați în anul 2016 sunt redași mai jos.

Thomson Reuters Web of Science

Factor de impact 2015 = 0,564

H index = 13 (15 iunie 2016)

Ținându-se seama de factorul de impact, revista Amfiteatru Economic ocupă pe domeniul Economics din Web of Science, în 2015, locul 242 din 344 reviste (Q3)

Scopus

SCImago Journal Rank (SJR) 2015 = 0,180

H index: 10 (15 iunie 2016)

Google Scholar

H index: 19 (15 iunie 2016)

i10 index = 60 (15 iunie 2016)

Index Copernicus International

Index Copernicus Value 2014 = 117,38

Global Impact Factor (GIF)

Factor de impact 2015 = 0,987

Research Papers in Economics (RePEc)

Factor de impact 2015 = 0,248

H index = 5 (15 iunie 2015)

UEFSCDI

Scorul relativ de influenta/2016 = 0,059

Pentru a putea face o analiză comparativă a indicilor scientometrici în perioada iulie 2013 – iulie 2016 prezentăm mai jos datele necesare.

Thomson Reuters Web of Science

Indici scientometrici	Factor de impact(FI)	FI pe 5 ani	Article Influence Score (AIS)	FI fără autocitări	Citări totale
2015 publicat în 2016	0,564	0,584	0,035	0,342	228
2014 nu i s-a calculat	-	-	-	-	-
2013 publicat în 2014	0,838	0,687	0,070	0,361	209

Conform Thomson Reuters Web of Science **indicele Hirsch** al revistei Amfiteatru Economic a cunoscut următoarea evoluție: **11** în mai 2015 – **13** în iunie 2016.

Ținându-se seama de factorul de impact, revista Amfiteatru Economic ocupa pe domeniul Economics din Web of Science în 2013, **Locul 160** din 332 reviste (Q2), iar în 2015, **Locul 242** din 344 de reviste (Q3)

Baza de date Scopus

Indici scientometrici	SNIP	IPP	SJR
2015 publicat în 2016	0,497	0,400	0,180
2014 publicat în 2015	0,966	0,674	0,227
2013 publicat în 2014	0,773	0,471	0,392

Google Scholar

Anul	H-index	i10-index
2016	19	60
2015	16	28
2014	14	10
2013	12	8

Index Copernicus International Value (indexul este publicat în anul n + 2)

- 2014 (publicat în 2016): 117,38
- 2013 (publicat în 2015): 15,20
- 2012 (publicat în 2014): 14,22

Global Impact Factor (GIF) (indexul este publicat în anul n + 1)

- **2015 (publicat în 2016): 0,987**
- 2014 (publicat în 2015): 0,897
- 2013 (publicat în 2014): 0,765
- 2012 (publicat în 2013): 0,678

RePEc (Factor de impact)

- **2016: 0,248**
- 2015: 0,185
- 2014: 0,150

Amfiteatru Economic s-a aflat între primele 50% din revistele economice, fiind inclusă în 2014 în zona „galbenă” de premiere de către UEFISCDI.

4. Raport de trafic

Deoarece anul 2016 nu s-a încheiat prezentăm Raportul de trafic din anul 2015

Caracteristici	Anul 2015
Număr total vizitatori	32.921
Număr de vizitatori unici	17.445
Procent de vizitatori care au accesat site-ul pentru prima dată	16.681
Utilizatori fideli	15.510
Număr de pagini accesate	152.364
Număr mediu de pagini accesate la o vizită a site-lui	4,73
Numărul de țări de origine a vizitatorilor site-lui	131

În România se înregistrează cel mai mare număr de vizitatori, respectiv = **19.936 vizitatori**, dar sunt și alte țări cu un număr apreciabil de vizitatori precum: Serbia – 981, Marea Britanie – 869, Cehia – 784, SUA – 742, Turcia – 552, Slovakia – 498, India – 495, Moldova - 379, Germania – 363, Polonia – 329, Slovenia – 323 și Italia, Australia, Spania, Brazilia, China, Ungaria, Lituania cu peste 200 de vizitatori.

5. Indexarea în baze de date

Revista Amfiteatru Economic, este indexată și în șapte baze de date internaționale prestigioase, opt registre internaționale; șapte biblioteci virtuale internaționale și două naționale, cât și în Scipio, respectiv în baza Consiliului Național al Cercetării Științifice din România (CNCS).

A. Baze de date internaționale:

- [Thomson Reuters Services](#)
 - Social Sciences Citation Index®
 - Social Scisearch®
 - Journal Citation Reports/Social Sciences Edition
- [EBSCO Publishing](#)
- [Elsevier B.V. Bibliographic Databases \(SCOPUS\)](#)
- [ProQuest LLC](#)
- [Directory of Open Access Journals \(DOAJ\)](#)
- [Journal of Economic Literature \(EconLit\)](#)
- [Research Papers in Economics \(RePEc\)](#)

B. Registre internationale:

- [The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences \(ERIH PLUS\)](#)
- [GIF \(Global Impact Factor\)](#)
- [Google Scholar](#)
- [Index Copernicus International](#)
- [ResearchGate](#)
- [Scientific Journal Impact Factor](#)
- [Higher Education Journals in Business](#)
- [Open Academic Journals Index](#)

C. Biblioteci virtuale:

- [International Bibliography of the Social Sciences \(IBSS\)](#)
- [Cabell's Directory of Publishing Opportunities \(Business Directories - Economics & Finance\)](#)
- [Ulrichsweb Global Serials Directory](#)
- [ZBW - Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften](#)
- [Electronic Journal Library](#)
- [Nereus – Economists Online](#)
- [Socionet](#)

D. Biblioteci și indexări naționale:

- [CNCSIS](#) (Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior)
- [Scipio](#)
- [Biblioteca Centrala Universitara, Bucuresti, Romania \(Catalog BCU\)](#)
- [Biblioteca Națională a României \(Cataloage online\)](#)

Revista participă la un **schimb inter-bibliotecar** cu 16 biblioteci universitare la nivel național, dar și cu două biblioteci din Germania: Staatsbibliothek zu Berlin Preussischer Kulturbesitz (SBB) și Bibliothekssystem Universität Hamburg Staats- und Universitätsbibliothek Fachbibliotheken

6. Activități de promovarea revistei

În vederea promovării revistei au fost realizate până în prezent patru întâlniri cu cititorii și autorii acesteia, și anume la:

- Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice (13.11.2012);
- Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică (12-13.04.2013);
- Universitatea Valahia din Târgoviște, Facultatea de Științe Economice (29.05.2014);
- Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (24-25.06.2014),
- University Szczecin, Faculty of Economics Science and Management (19 Mai 2016)

Începând cu 2015 Amfiteatru Economic în parteneriat cu Facultatea de Business și turism și cu Asociația BASIQ, susține anual și o manifestare științifică, respectiv organizează o **conferință internațională** cu tema *New Trends in Sustainable Business and Consumption*.

- Prima ediție din 2015 a fost organizată la ASE București în perioada 18 – 19 iunie
- A doua ediție din 2016 a avut loc în orașul Konstanz, Germania, în zilele de 2 - 3 iunie

Revista, cât și pagina web a revistei este supusă unui continuu proces de îmbunătățire și sporire a vizibilității. Astfel, începând cu 2014 au fost incluse în toate articolele publicate indicații privind realizarea corectă a citării, iar editorii revistei sunt permanent atenți în ceea ce privește corectitudinea citărilor înregistrate în bazele internaționale de date Thomson Reuters Web of Science, Scopus, etc. Pagina de web

a revistei prezintă și o serie de **date statistice cu privire la indicatorii scientometrici** ai revistei, cât și **topul citărilor și al descărcărilor** în ultima perioadă (actualizare continuă), articolele premiate etc.

De-a lungul celor **17 ani de existență**, revista a cunoscut importante transformări de natură publicistică și de conținut, dar mai ales sub raport calitativ, deținând în prezent un loc fruntaș între publicațiile științifice cu profil economic din România, dar și din regiune. Amfiteatru Economic încurajează cercetarea de înaltă ținută științifică, care contribuie la lărgirea orizontului cunoașterii în domeniul economic național și internațional. Revista noastră își propune să devină un forum de prestigiu al dezbaterilor interdisciplinare, atât la nivel teoretic, cât și practic/aplicativ, abordând teme de cercetare cu relevanță la nivel național, regional și internațional.

**Redactor-șef,
Prof. univ. dr Vasile Dinu**