

REVISTA AMFITEATRU ECONOMIC

RAPORT DE ACTIVITATE

Sinteză: Iulie 2016 – Iulie 2019

Adresa paginii web a revistei www.amfiteatruconomic.ro

Apartenența – Academia de Studii Economice din București,
Facultatea de Business și Turism

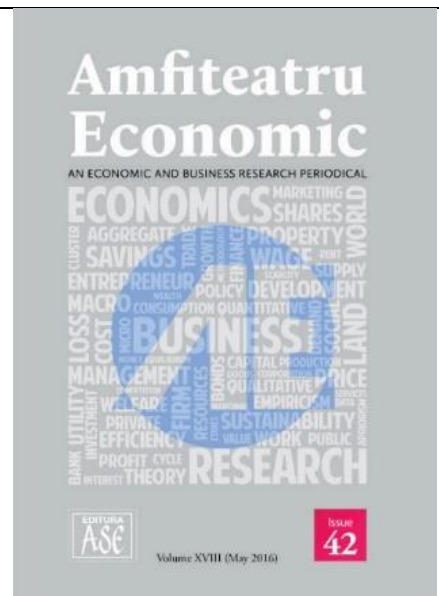
Editura – ASE București

Forma sub care apare – print și online
ISSN print 1582-9146; ISSN online 2247-9104

Anul înființării – 1999

Periodicitatea apariției – 4 numere pe an

Contact amfiteatru@amfiteatruconomic.ro



Amfiteatru Economic este o revistă academică cu **acces liber** (deschis), fiind disponibilă online fără bariere de ordin financiar, legal, tehnic etc., pe baza principiului menținerii integrității conținutului articolului. Autorii pot folosi licențe de tipul *Creative Commons Atribuire 4.0 Internațional* pentru a specifica drepturile de utilizare a lucrărilor publicate.

Amfiteatru Economic și-a propus **facilitarea comunicării**, respectiv a diseminării preocupărilor și a rezultatelor cercetării științifice în domeniul economic și al administrării afacerilor în rândul comunității științifice internaționale și autohtone, precum și stimularea dialogului intercultural și interdisciplinar la nivel global privind unele teme de actualitate în domeniile vizate. Revista militează pentru promovarea unor valori precum: creația intelectuală originală, calitatea și nivelul științific al lucrărilor, stimularea cercetării empirice, accentuarea caracterului aplicativ al articolelor publicate și antrenarea tinerilor cercetători în realizarea unor lucrări științifice de valoare și impact.

Amfiteatru Economic se distinge prin faptul că este singura revistă din România care propune autorilor **abordarea unor teme economice de actualitate**, pentru fiecare număr în parte. Aceste tematici, însoțite deopotrivă de o notă explicativă în limba engleză și română, sunt anunțate cu un an înainte pe pagina web a revistei în limba engleză, respectiv română.

1. Evaluarea articolelor

Primirea articolelor de la autori are loc doar prin intermediul platformei de pe pagina web a revistei și doar în condițiile transmiterii și unei **Declarații** prin care toți autorii unui manuscris își asumă responsabilitatea originalității conținutului lucrării trimise.

Înainte de a intra în procesul propriu-zis de recenzie, un articol este evaluat prin prisma **eligibilității** sale. Aceasta are loc ținându-se seama de următoarele criterii:

- încadrarea tematică;
- gradul de similitudini (plagiat), fiecare articol fiind supus unui control antiplagiat cu ajutorul unui program/soft special deținut de către revistă;
- gradul de originalitate și corectitudine a cercetării;
- corectitudinea exprimării în limba engleză;
- respectarea ghidului autorilor și a modalității de prezentare și a bibliografiei.

Un articol este declarat eligibil dacă îndeplinește cel puțin patru criterii, cu excepția verificării gradului de similitudini. Un manuscris având peste 10% grad de similitudini este respins din oficiu. Articolele care trec de această etapă sunt supuse procedurii **double-blind peer review**, fiecare articol fiind analizat de doi recenzori externi și/sau editori asociați. În caz de balotaj, articolul este recenzat de către un al treilea editor asociat al revistei.

2. Relevanța științifică a conținutului revistei

Revista are în structura sa următoarele rubrici: **Lucrările originale de cercetare pe tematica respectivă, Interferențe economice** (cuprinde articole invitate, având ca autori personalități recunoscute în mediul academic din străinătate, dar și din România) și secțiunea **Amfiteatru Economic vă recomandă** care se referă la: *Bune practici* (reflectă experiențe deosebite ce prezintă interes pentru cititorii revistei); *Eseu* (conține lucrări inter-, multi-, cros- și transdisciplinare de natură teoretico-filozofică cu specific economic), *Personalalia* (evocarea unor cercetători și/sau academicieni care au marcat științele economice românești și europene) și *Recenzii* (permit diseminarea de informații privind noile lucrări și publicații de prestigiu în domeniul economic).

Relevanța științifică a conținutului revistei este asigurată de: Consiliul științific format din 19 personalități (din care 13 afiliați unor universități din străinătate); Colectivul redacțional format din 20 redactori (din care șase sunt din străinătate), profesori universitari și cercetători experimentați, toți având titlul de doctor în științele economice. Valoarea medie a **indicelui Hirsch** din anul 2019 al membrilor colectivului de redacție este **5,16 în Web of Science** (în 2016 era de 3,31), **4,84 în Scopus** (în 2016 era de 2,90), respectiv de **10,84 în Google Scholar** (în 2016 era de 5,95).

Acceptarea spre publicare a unui material urmează procedura „double-blind peer review”, revista având și un corp important de referenți externi (62), proveniți din mediul academic autohton și străin, care acoperă diferite specializări din științele economice.

3. Indici scientometrici ai revistei publicați în 2019

Revista se înscrie în fluxul principal al publicațiilor științifice economice pe plan internațional, dobândind recunoaștere și vizibilitate internațională. Dovadă sunt principalii indicatori scientometrici ai revistei **calculați în anul 2018 (și publicați în JCR 2019)**, redați mai jos.

Clarivate Analytics Web of Science

Factor de impact = 1,238

H index = 19

Ținându-se seama de **factorul de impact**, revista Amfiteatru Economic se regăsește în Quartila 2 din domeniul Economics din Web of Science, ocupând în 2019, locul 179 din 362 de reviste. Revista este indexată din 2017 și în domeniile Management (locul 119 din 147, Quartila 4), respectiv Business (locul 169 din 217, Quartila 4).

Amfiteatru Economic s-a aflat între primele 50% din revistele economice, fiind inclusă în **2019 în zona „galbenă”** de premiere de către UEFISCDI în funcție de factorul de impact.

Baza de date Scopus

SCImago Journal Rank (SJR) 2019 = 0,237

H index: 16 (iunie 2019)

Google Scholar

H index: 30 (iulie 2019)

i10 index = 174 (iulie 2019)

Index Copernicus International

Index Copernicus Value 2017 (publicat în 2018) = 145,81

Global Impact Factor (GIF)

Factor de impact = 0,987

Research Papers in Economics (RePEc)

Factor de impact = 0,298

H index = 6 (iulie 2019)

UEFSCDI

Scorul relativ de influență 2019 = 0,102

Pentru a putea face o **analiză comparativă a indicilor scientometrici în perioada iulie 2016 – iulie 2019** prezentăm mai jos datele necesare.

Clarivate Analytics Web of Science

Indici scientometrici	Factor de impact(FI)	FI pe 5 ani	Article Influence Score (AIS)	FI fără autocitări	Citări totale
2018 (publicat în 2019)	1,238	0,890	0,060	1,192	452
2017 (publicat in 2018)	0,664	0,566	0,062	0,657	315
2016 (publicat în 2017)	0,581	0,530	0,059	0,534	223

Conform Clarivate Analytics Web of Science **indicele Hirsch** al revistei Amfiteatru Economic a cunoscut următoarea evoluție: **11 în mai 2016 – 19 în iunie 2019**.

Baza de date Scopus

Indici scientometrici	SNIP	Cite Score	SJR
2018 (publicat în 2019)	0,529	0,86	0,237
2017 (publicat in 2018)	0,372	0,51	0,180
2016 (publicat în 2017)	0,480	0,427	0,250

Google Scholar

Anul	H-index	i10-index
2019	30	174
2018	25	129
2017	22	87
2016	18	65

Index Copernicus International Value (indexul este publicat în anul n + 1)

- **2018 publicat în 2019** (încă nu s-a finalizat evaluarea)
- **2017 (publicat în 2018): 145,81**
- **2016 (publicat în 2017): 136,27**
- **2015 (publicat în 2016): 117,79**
- **2014 (publicat în 2015): 117,38**
- **2013 (publicat în 2014): 15,20**
- **2012 (publicat în 2013): 14,22**

Global Impact Factor (GIF) (indexul este publicat în anul n + 1), neactualizat din 2016

- **2015 (publicat în 2016): 0,987**
- **2014 (publicat în 2015): 0,897**
- **2013 (publicat în 2014): 0,765**
- **2012 (publicat în 2013): 0,678**

RePEc (Factor de impact)

- **2018 (publicat în 2019): 0,240**
- **2017 (publicat în 2018): 0,317**
- **2016 (publicat în 2017): 0,282**
- **2015 (publicat în 2016): 0,185**
- **2014 (publicat în 2015): 0,150**

4. Raport de trafic

Deoarece anul 2019 nu s-a încheiat, prezentăm Raportul de trafic din anul 2018

Caracteristici	Anul 2018
Număr total de vizitatori	34.654
Număr de vizitatori unici	20.029
Procent de vizitatori care au accesat pagina web pentru prima dată	81.08% - 19.566
Utilizatori fideli	18.92% - 4.567
Număr de pagini accesate	147.884
Număr mediu de pagini accesate la o vizită a paginii web	4,27
Numărul de țări de origine a vizitatorilor	149

Tot în anul 2018 pagina web a revistei a fost accesată de vizitatori din **149 de țări**; în România se înregistrează cel mai mare număr de vizitatori, respectiv = **16.769 vizitatori**, dar sunt și alte țări cu un număr apreciabil de vizitatori, precum: Marea Britanie – 2.209, SUA – 1.606, Australia – 940, Germania și Turcia – 807, Serbia – 750, China, India și Rusia – 500, Polonia și Cehia – 450, Suedia, Olanda, Canada, Italia, Spania, Brazilia, Portugalia, Ungaria, Ucraina – peste 300 de vizitatori.

5. Situație comparativă a revistei **Amfiteatru Economic** cu alte reviste

Pe domeniul „Core economics” (Economics, Business, Business & Finance, Management) din Web of Science (Clarivate Analytics) sunt indexate trei reviste economice românești, și anume *Amfiteatru Economic*, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research* publicate sub egida Academiei de Studii Economice din București și *Romanian Journal of Economic Forecasting* publicat de Institutul de Prognoză din cadrul Academiei Române. Situația indicatorilor scientometrici ai celor trei reviste este redată în tabelul următor.

Journal Citation Research/2018 (publicat în 2019)
Baza de date: Clarivate Analytics Web of Science
Cele trei reviste românești din categoria Economics

Revista	Factor de impact	FI pe 5 ani	Article Influence Score (AIS)	FI fără autocitări	Citări totale	Loc ocupat	Quartila	H index
Amfiteatru Economic	1,238	0,890	0,060	1,192	452	179/363	Q2	19
Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research	0,973	0,745	0,100	0,850	103	232/363	Q3	15
Romanian Journal of Economic Forecasting	0,725	0,561	0,051	0,562	320	277/363	Q4	12

Amfiteatru Economic ocupă în 2019 o poziție de lider comparativ nu doar cu revistele economice românești regăsite în Journal Citation Reports din Web of Science (WoS), ci și cu alte reviste românești, respectiv cele din Sud-Estul Europei. Situația exactă este redată în tabelul următor.

Revista	Domeniu principal din WoS	Factor de impact 2019	Scor relativ de influență 2019	Article Influence Score (AIS) 2019	H index 2019
Amfiteatru Economic	Economics	1,238	0,102	0,060	19
Environmental Engineering and Management Journal	Environmental Sciences	1,186	0,150	0,080	30
E&M Economics and Management	Economics	1,211	0,119	0,070	20
ER - Ekonomska Istraživanja	Economics	1,381	0,200	0,122	16
Industria Textilă	Materials Science, Textiles	0,504	0,324	0,046	10
Transformations in Business & Economics	Business	1,058	0,092	0,056	18

6. Indexarea în baze de date

Revista Amfiteatru Economic este indexată și în nouă baze de date internaționale prestigioase, nouă registre internaționale; șase biblioteci virtuale internaționale și două naționale, în baza de date a Uniunii Ziaristilor Profesioniști din România, cât și în Scipio, respectiv în baza Consiliului Național al Cercetării Științifice din România (CNCS).

A. Baze de date internaționale:

- [Clarivate Analytics Web of Science Services](#)
 - [Social Sciences Citation Index®](#)
 - [Social Scisearch®](#)
 - [Journal Citation Reports/Social Sciences Edition](#)
- [EBSCO Publishing](#)
- [Elsevier B.V. Bibliographic Databases \(SCOPUS\)](#)
- [ProQuest LLC](#)
- [Directory of Open Access Journals \(DOAJ\)](#)
- [Journal of Economic Literature \(EconLit\)](#)
- [Research Papers in Economics \(RePEc\)](#)
- [Central and Eastern European Online Library \(CEEOL\)](#)
- [ROAD](#)

B. Registre internaționale:

- [EconStor](#)
- [The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences \(ERIH PLUS\)](#)
- [GIF \(Global Impact Factor\)](#)
- [Google Scholar](#)
- [Index Copernicus International](#)
- [ResearchGate](#)
- [Scientific Journal Impact Factor](#)
- [Open Academic Journals Index](#)
- [World catalogue of Scientific Journal](#)

C. Biblioteci virtuale:

- [International Bibliography of the Social Sciences \(IBSS\)](#)
- [Cabell's Directory of Publishing Opportunities \(Business Directories - Economics & Finance\)](#)
- [Ulrichsweb Global Serials Directory](#)
- [ZBW - Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften](#)
- [Electronic Journal Library](#)
- [Socionet](#)

D. Biblioteci și indexări naționale:

- [CNCSIS](#) (Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior)
- [Uniunea Ziaristilor Profesioniști din Romania](#)
- [Scipio](#)
- [Biblioteca Centrala Universitara, Bucuresti, Romania \(Catalog BCU\)](#)
- [Biblioteca Națională a României \(Cataloage online\)](#)

Revista participă la un **schimb inter-bibliotecar** cu 16 biblioteci universitare la nivel național, dar și cu două biblioteci din Germania: Staatsbibliothek zu Berlin Preussischer Kulturbesitz (SBB) și Bibliothekssystem Universität Hamburg Staats- und Universitätsbibliothek Fachbibliotheken

7. Activități de promovare a revistei

În vederea promovării revistei în perioada 2016 – 2019 au fost realizate patru întâlniri cu cititorii și autorii acesteia, și anume la:

- Universitatea din Debrecen, Școala Doctorală de Management și Afaceri – aprilie 25, 2018
- Universitatea Economică din Katowice, Polonia - 24 mai 2018
- Universitatea Spiru Haret, București – 14 decembrie 2018
- Centrul de Cercetări în Dreptul Proprietății Intelectuale *Aurel Ionașcu* Cluj-Napoca, Biblioteca Central Universitară Lucian Blaga Cluj-Napoca - 14 martie 2019
- Universitatea „Dunărea de Jos” Galați, Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic -18 aprilie 2019

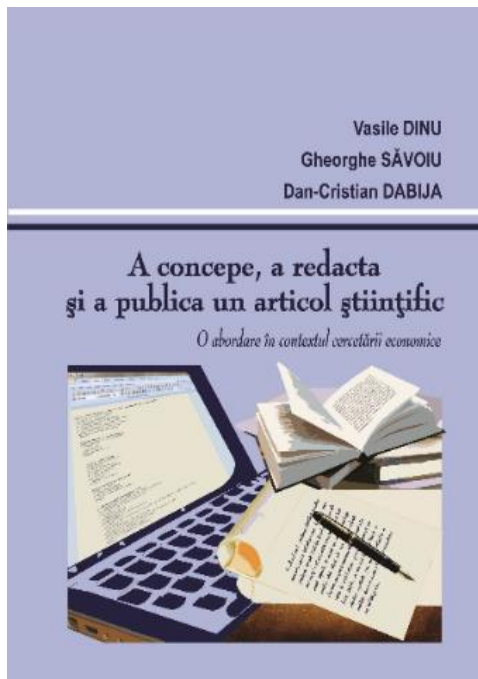
Începând cu 2015, revista Amfiteatru Economic în parteneriat cu Facultatea de Business și turism și cu Asociația BASIQ (<http://basiq.ro/>) susține anual o manifestare științifică și organizează o **conferință internațională** cu tema *New Trends in Sustainable Business and Consumption* (<http://conference.ase.ro/>)

- Ediția I organizată la ASE București între 18 și 19 iunie 2015;
- Ediția a II-a organizată la Universitatea din Konstanz, Germania, în perioada 2 - 3 iunie 2016;
- Ediția a III-a organizată la Pedagogische Hochschule Steriermark din Graz, Austria în perioada 31 mai - 3 iunie 2017;
- Ediția a IV-a organizată la Universitatea Heidelberg, Germania, în perioada 31 mai - 3 iunie 2018;
- Ediția a V-a organizată la Universitatea Aldo-Moro Bari, Italia, în perioada 29 mai - 2 iunie 2019.

În anul 2019 revista Amfiteatru Economic a împlinit 20 de ani de la apariție și 11 ani de la indexarea în Web of Science. Cu această ocazie a fost elaborată o carte despre revistă, în limba română și în limba engleză, o carte unicat în istoria de 106 ani ai Academiei de Studii Economice din București.



Tot în perioada 2016 -2019, redactorii revistei Amfiteatru Economic, Vasile Dinu, Gheorghe Săvoiu și Dan Cristian Dabija au elaborat o carte rezultată din experiența acumulată la revistă și anume „**A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice**”. Ediția I a apărut în anul 2016 și ediția a II-a în 2017.



Revista și pagina web a revistei sunt supuse unui continuu proces de îmbunătățire și sporire a vizibilității. Astfel, începând cu 2014 au fost incluse în toate articolele publicate indicații privind realizarea corectă a citării, iar editorii revistei sunt permanent atenți în ceea ce privește corectitudinea citărilor înregistrate în bazele internaționale de date Clarivate Analytics Web of Science, Scopus etc. Pagina web a revistei prezintă și o serie de **date statistice cu privire la indicatorii scientometrici** ai revistei, cât și **topul citărilor și al descărcărilor** în ultima perioadă (actualizare continuă), articolele premiate etc.

De-a lungul celor **20 ani de existență**, revista a cunoscut importante transformări de natură publicistică și de conținut, dar mai ales sub raport calitativ, deținând în prezent un loc fruntaș între publicațiile științifice cu profil economic din România și din regiune. Amfiteatru Economic încurajează cercetarea de înaltă ținută științifică, care contribuie la lărgirea orizontului cunoașterii în domeniul economic național și internațional. Revista noastră își propune să devină un forum de prestigiu al dezbaterilor interdisciplinare, atât la nivel teoretic, cât și practic/aplicativ, abordând teme de cercetare cu relevanță la nivel național, regional și internațional.

Redactor-șef,
Prof. univ. dr Vasile Dinu
Membru al Academiei Oamenilor de Știință din România
Membru al Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România