

A CONCEPE, A REDACTA ȘI A PUBLICA UN ARTICOL ȘTIINȚIFIC

O abordare în contextul cercetării științifice

Vasile DINU, Gheorghe Săvoiu, Dan-Cristian DABIJA

Rezultatele cercetărilor actuale sunt diseminate tot mai puțin prin intermediul cărților, autorii preferând publicarea unor articole științifice în extenso, studii de caz, lucrări de cercetare, prezentări succinte ale rezultatelor etc. în periodicele specifice diferitelor domenii științifice. Aceste reviste respectă structura canonică privind formatul lucrării, contextul și actualitatea temei dezbătute, metodele și instrumentele la care a recurs autorul, rezultatele și discuțiile, concluziile și bibliografia.

Conceperea, redactarea și publicarea unui articol științific este un proces complex și de durată care își are locul și rolul său distinct în finalizarea și valorificarea oricărei cercetări științifice prin răspândirea ideilor și a rezultatelor obținute în cadrul comunității științifice. Prin publicarea rezultatelor cercetării, autorul contribuie la dezvoltarea și consolidarea cunoașterii într-un anumit domeniu, cum este și cel economic. Implementarea în bune condiții a unui asemenea demers presupune asigurarea coerenței între conținutul și forma de prezentare a articolului, fapt care impune cunoașterea precisă a principiilor de redactare a unei lucrări științifice, respectarea rigorii în redactare, acuratețea cuvântului „scris“, însoțită de o grijă deosebită pentru întreaga activitate de elaborare a textului. Capacitatea de a scrie în conformitate cu rigorile unei lucrări științifice este o deprindere care se învață în timp, prin compunerea de texte, obținerea feedbackului de la recenzori și de la terți, regândirea și reconceperea ideilor inițiale, dar și prin studierea unor lucrări de metodologie a cercetării științifice, respectiv a unor ghiduri de bune practici destinate autorilor potențiali, cum ar putea fi considerată și prezenta carte.

Rezultatele unor studii, cercetări sau experimente nu pot fi cu adevărat cunoscute de către comunitatea științifică, decât dacă respectă standarde și reguli impuse de experiența și tradiția activității științifice. Autorul trebuie să cunoască metodologia cercetării științifice și elementele structurale ale unui articol științific. De asemenea, el trebuie să satisfacă cerințele specifice de redactare și mai ales de exprimare, consacrate în cadrul anumitor domenii și grupuri de specialiști, precum și elementele de etică a cercetării și a comunicării rezultatelor obținute, alături de posibilitățile de publicare.

Autorii abordează sistematic procesul de concepere, redactare și publicare a unui articol științific, printr-un demers logic, pornind de la provocările clasice și moderne ale cercetării științifice actuale, trecând la descrierea elementelor structurale ale unui articol științific și a cerințelor privind redactarea sa, prezentând apoi aspecte relevante referitoare la deontologia cercetării și a publicării, pentru ca în final să se refere la modalitățile de diseminare a rezultatelor investigațiilor derulate. Scopul acestui demers este acela de a oferi sugestii practice pentru îmbunătățirea muncii de elaborare și publicare a articolelor științifice.



Cartea este destinată în principal tinerilor cercetători, doctoranzilor, masteranzilor, studenților, dar și cadrelor didactice universitare interesate în elaborarea și publicarea de articole științifice în reviste de prestigiu din fluxul principal de publicații, indexate și cotate în baze de date relevante pentru comunitatea științifică internațională. Ea se constituie într-o lucrare care aduce în prim-plan o serie de bune practici în conceperea, redactarea și publicarea unui articol științific pe domeniul științelor economice și administrarea afacerilor, privind:

- particularitățile cercetării economice moderne ca model ciclic: ciclul primar al inputurilor – outputurilor cercetării, cel secundar al strategiei pe care trebuie să o urmeze un autor, ciclul terțiar al inferenței și controlului conținutului științific și ciclul cuaternar axat pe rezultatele cercetării economice;

- noțiunile de bază referitoare la modalitățile de comunicare finală a rezultatelor cercetării sub formă scrisă sau de comunicare orală la o manifestare științifică sau de a întocmi un poster de înaltă ținută în care să sintetizeze realizările activității de cercetare pe un anumit subiect;

- elementele structurale ale unui articol științific grupate pe elemente de pre-text, text și post-text, acceptate de majoritatea revistelor științifice din fluxul principal de publicații;

- modalitățile de optimizare a citărilor unui articol științific;

- stilul științific de redactare a unui articol științific;

- exemplele corespunzătoare din domeniul economic care privesc modul de realizare a citărilor în text și de întocmire a listei de referințe, în sistemul Harvard;

- regulile generale de tehnoredactare cu privire la redarea textului, tabele, figuri, acronime și abrevieri, ecuații, formule și punctuație;

- informații pertinente și relevante privind deontologia cercetării și publicării științifice cu un accent deosebit pe noțiunile de plagiat și furt intelectual, cât și referitoare la legislația în vigoare, dar și cu privire la modul în care se recomandă preluarea și prelucrarea unor informații din diferite lucrări originale în cadrul unui nou manuscris pentru evitarea plagiatului de orice tip;

- aspecte legate de evaluarea performanței științifice în mediul universitar economic, baze de date relevante pentru științele economice, profilul științific al unei reviste și criterii relevante în alegerea revistelor științifice economice, edituri și grupuri editoriale prestigioase la nivel național și internațional.

Ideea elaborării acestei cărți în sine este rezultatul sinergic al mai multor factori determinanți. Printre aceștia se numără experiența dobândită de autori în calitatea lor de cadre didactice, cercetători, recenzori pentru diferite manifestări științifice, coordonatori de lucrări de licență și disertație, referenți în comisii de doctorat, evaluatori de proiecte lansate la diferite competiții, dar mai ales de redactori și referenți la reviste științifice economice din țară și străinătate, indexate și cotate în baze de date prestigioase precum Thomson Reuters Web of Science și Scopus. Datorită acestor aspecte, autorii au înțeles provocările, greutățile și uneori neajunsurile atât de natură conceptuală, cât mai ales metodologică cu care se confruntă diferiții autori, în special tinerii cercetători (masteranzi, doctoranzi, asistenți etc.) în conceperea, realizarea și tehnoredactarea articolelor științifice pe diferitele tematici din sfera științelor economice și a administrării afacerilor.

Lucrarea de față evidențiază aspectele esențiale ce țin de elaborarea unui articol științific, interesant prin conținut și atractiv ca formă de prezentare, deci cu șanse sporite de a fi acceptat și publicat într-o revistă de prestigiu din fluxul principal de publicații, garantându-se astfel valoarea originală a rezultatelor cercetării. Considerăm că este o lucrare utilă tuturor cercetătorilor și cadrelor didactice universitare, dar mai ales

tinerilor cercetători din domeniul științelor economice și administrarea afacerilor care doresc consacrarea științifică.

Cuprins

Argument	5
Pre față	9
Cuprins	15
1. Cercetarea economică și comunicarea rezultatelor acesteia, în contextul general al cercetării științifice (Gheorghe SĂVOIU)	17
1.1 Clasic și modern în cercetarea științifică actuală	17
1.2 Tipologia cercetărilor economice moderne.....	31
1.3 Unele particularități ale cercetării economice moderne	37
1.3.1 Ciclul primar al inputurilor – outputurilor cercetării economice	41
1.3.2 Ciclul secundar al strategiei cercetării economice	48
1.3.3 Ciclul terțiar al inferenței și controlului cercetării economice	55
1.3.4 Ciclul cuaternar al rezultate lor cercetării economice	67
1.4 Comunicarea rezultatelor unei cercetări științifice	70
Bibliografie	91
2. Structura și optimizarea citării unui articol științific (Vasile DINU)	100
2.1 Elementele structurale ale unui articolului științific	100
2.1.1 Elemente pre-text	100
2.1.2 Elemente de text.....	107
2.1.3 Elemente post-text.....	127
2.2 Optimizarea citării unui articol.....	130
Bibliografie	153
3. Redactarea unui articol științific (Vasile DINU)	157
3.1 Stilul științific de redactare al unui articol	158
3.2 Redactarea bibliografiei.....	165
3.2.1 Citarea în text în sistemul Harvard.....	171
3.2.2 Lista de referințe în sistemul Harvard	178
3.3 Reguli privind tehnoredactarea	198
3.3.1 Redarea textului scris.....	200
3.3.2 Tabele și figuri.....	203
3.3.3 Câteva reguli privind punctuația	207
Bibliografie	210
4. Plagiatul, legislația antiplagiat și etica cercetării (Gheorghe SĂVOIU)	212
4.1 Original versus plagiat.....	212
4.2 Plagiatul și legislația antiplagiat	224
4.3 Diversitatea tipologică a plagiatului.....	237
4.4. Cum poate fi prevenit și chiar evitat un plagiat	248

Bibliografie	257
5. Publicarea unui articol în domeniul științelor economice	
(<i>Dan-Cristian DABIJA</i>).....	263
5.1 Evaluarea performanței științifice în mediul universitar economic	264
5.2 Principalele baze de date internaționale care indexează reviste din domeniul economic	265
5.2.1 Baze științifice de date relevante pentru științele economice	276
5.2.2 Registre internaționale	297
5.2.3 Biblioteci și cataloage virtuale	301
5.3 Profilul științific al unei reviste	306
5.3.1 Ierarhii internaționale ale revistelor din științele economice.....	306
5.3.2 Indicatorii scientometrici	312
5.3.3 Profilul științific al celor mai relevante reviste economice în funcție de indicatorii scientometrici din Web of Science și Scopus.....	327
5.3.4 Jurnale științifice pirat	332
5.4 Edituri și grupuri editoriale în domeniul științelor economice	333
5.4.1 Edituri de prestigiu în științele economice în accepțiunea universităților românești și CNATDCU.....	337
5.4.2 Edituri internaționale de prestigiu care publică reviste economice.....	338
5.4.3 Edituri românești care publică reviste economice.....	344
5.4.4 Edituri străine care publică reviste economice românești.....	346
5.5 Criterii relevante în alegerea revistelor științifice economice	348
Bibliografie	370

Autorii



Vasile Dinu este profesor univ. dr. al Academiei de Studii Economice din București, activând în cadrul Departamentului de Business, Științele Consumatorului și Managementul Calității, din cadrul Facultății de Business și Turism. Ministerul Educației din România i-a acordat titlul de profesor evidențiat, iar Academia de Studii Economice pe cel de profesor emerit. Este membru fondator și editor-șef al revistei *Amfiteatru Economic*, indexată și cotată de Thomson Reuters în Social Sciences Citation Reports din Web of Science. Raportul citărilor din iulie 2016 evidențiază un număr de 41 articole publicate, 214 citări cumulate (196 fără autocitări), 167 de articole în care se găsesc citări (153 fără autocitări), și un indice h de 8. În Scopus indicele h este 6, iar în Google Scholar este 10. Vasile Dinu este Președinte al Asociației pentru Protecția Consumatorilor *UniversCons*, Membru al *European Association for Research on Services* (RESER) și *Internationale Gesellschaft für Warenwissenschaften und Technologie* (IGWT).



Gheorghe Săvoiu este profesor univ. dr. habil. în cadrul Departamentului Finanțe, Contabilitate, Economie al Facultății de Științe Economice și Drept al Universității din Pitești. Este vicepreședinte al Societății Române de Statistică, conducător de doctorate în domeniul statistică economică și cibernetică la Școala Doctorală a Universității din Craiova, cercetător asociat la Institutul Național de Cercetări Economice (INCE) „Costin C. Kirițescu” al Academiei Române, în cadrul noului Centrul de Economie Montană CE-MONT, respectiv și în Comitetul Român de Istoria și Filosofia Științei și Tehnicii (CRIFST), aparținând tot Academiei Române. Gheorghe Săvoiu este editor și recenzor pentru diferite reviste științifice indexate și cotate de Thomson Reuters Web of Science (*Amfiteatru Economic, Current Science, International Review of Economics and Finance*), fiind autor a peste 30 de cărți și cursuri de specialitate, precum și a mai mult de 250 de articole. În iulie 2016, conform Thomson Reuters Web of Science prof. Săvoiu avea un H index = 4, respectiv un H index = 5 în Scopus. În anul 2012, în calitate de editor și coautor Gheorghe Săvoiu a publicat *Econophysics: Background and*

Applications in Economics, Finance, and Sociophysics, London: Elsevier Academic Press, carte premiată în competiția din 2013, de către Asociația Facultăților de Economie din România (AFER).



Dan-Cristian Dabija, este conferențiar univ. dr. habil. la Departamentul de Marketing al Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor din cadrul Universității Babeș-Bolyai Cluj-Napoca. Domeniile sale de predare și de cercetare sunt comerțul cu amănuntul, marketingul internațional, comportamentul românilor, dezvoltarea sustenabilă în comerțul de retail și marketingul turistic. El și-a finalizat studiile doctorale la Academia de Studii Economice din București și a obținut prin concurs mai multe burse doctorale și postdoctorale la universități din Germania și România. Din decembrie 2015 este îndrumător de doctorat în marketing. În prezent coordonează un proiect de cercetare finanțat de către Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare – UEFISCDI (Competiția Tinere Echipe 2014). În iulie 2016 Dan-Cristian Dabija avea un indice h de 4 în Web of Science și Scopus, respectiv unul de 9 în Google Scholar. De-a lungul carierei sale, a publicat peste 120 de lucrări în reviste de prestigiu din Europa și America de Nord și în cadrul unor volume colective editate sub egida a

numeroase conferințe internaționale (EMAC, World Marketing Congress, Annual MBAA International Conference, Annual North American ACR Conference, RESER, Logistic Network Conference UK etc.). El este recenzor la diferite reviste științifice (*Amfiteatru Economic, Romanian Marketing Journal, Journal of Global Marketing, Marketing Education Review*).